

< Infliacija LTU
0,1 % ▲

Lietuvos BVP
2,9 % ▲

OMX Vilnius
968,39 ▼ -0,56 %

OMX Riga
1.224,32 ▼ -0,44 %



Daugiau



VERSLO TRIBŪNA

KAS TAI?

„2go“ lauko ekranų tinklas – aukščiausia kokybė, optimalios sąlygos reklamai ir pasitikėjimas

Reklama publikuota: 2024-02-26

Owexx



Šiandieniam reklamos pasauliui būdinga dinamiška tradicinių ir inovatyvių reklamos medijų sąveika, kurią nuolat formuoja ir tobulinti verčia besikeičiantis vartotojų elgesys ir technologijų naujovės. Prekių ženklai privalo prisitaikyti prie rinkos, kur konkurencija dėl vartotojų dėmesio yra didžiulė ir kur laimi autentiškumas ir gebėjimas išsiskirti. Kaip išsiskirti, ko reikia dėmesį traukiančiai reklamai ir kodėl lauko reklama yra viena geriausiai vertinamų reklamos medijų?

„2go“ lauko ekranai – matomumas, didelė auditorija ir galimybė išsiskirti

Reklama lauko ekranuose siūlo daugybę privalumų tiems, kurie siekia didesnio matomumo ir vartotojų pasiekiamumo. Kokybiški ir traukiantys dėmesį, lauko ekranai yra galimybė išsiskirti suteikianti reklamos priemonę, įsiliejanti į urbanistinį miesto gatvių, aikščių ir sankryžų peizažą. LED lauko ekranai – tai tarsi drobė, siūlanti erdvę įmonėms pateikti įtraukiantį turinį, padedantį užmegzti ir palaikyti ryšį su vartotojais.

Ar tai būtų prekės ženklo žinomumo didinimas, ar produktų ir paslaugų pardavimų skatinimas, ar akcijos skelbimas, ar įmonės įvaizdžio kūrimas – lauko ekranai leidžia sukurti vizualiai įtraukiančią žinutę, kuri išlieka vartotojų atmintyje. Dideliuose, aukščiausios kokybės lauko ekranuose matoma informacija įsimena, o „The Business Research Company“ duomenimis, 82% vartotojų atsimesna reklamą ne namuose, matytą daugiau nei prieš mėnesį.

Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai, Alytus, Marijampolė, Mažeikiai, Joniškis, Ryga – „2go“ lauko ekranų tinklo siūlomi LED lauko ekranai Lietuvos miestuose ir Latvijos sostinėje suteikia optimalias sąlygas reklamai, kuri išsiskiria. Aukščiausia kokybė ir profesionalumas, matomumas ir didelė auditorija, o taip pat atsakingas požiūris į aplinkosaugą – tai siūlo lauko ekranų tinklas „2go“.



Reklamos tendencijos ir iššūkiai: ką šiandien vertina vartotojai?

Lauko ekranai – tai galingas reklamos įrankis, padedantis efektyviai pasiekti vartotoją ir kurti paveiklį reklamos žinutę. Lauko ekranų universalumas suteikia laisvę įmonėms pasirinkti norimą reklamos žinutę pagal numatytus reklamos kampanijos tikslus ir pasiekti didelę, įvairią auditoriją.

Dirbtinio intelekto, socialinių medijų, nuomonės formuotojų ir interneto technologijų laike tampa vis sunkiau išsiskirti, nustebinti, patraukti dėmesį. Vienas pagrindinių skaitmeninio amžiaus iššūkių – vadinamasis „reklamos nuovargis“, kai dėl didelių kiekių informacijos, įskaitant ir reklamą, vartotojai tampa „nejautrūs“ matomai informacijai, ji juos erzina, yra neįdomi ir tarsi nebematoma. Svarbu, kad šiam reiškiniui įtakos turi ir reklamos kokybė – jei reklama nekokybiška, neįdomi, neaktuali, ji tikrai neatneš rezultatų, kurių tikimasi.

„Magna“ tyrimo duomenimis, 71% vartotojų teikia pirmenybę lauko reklamai, lyginant su reklamomis internete. LED lauko ekranai yra tapę miesto gatvių, sankryžų, aikščių, net pastatų, tokių kaip prekybos centrai ar arenos, dalimi. Jie suteikia erdvę ryškiai, įdomiai, dinamiško miesto gyvenimo dalimi tampančiai reklamai, kuri įtraukia. Naujausių tyrimų duomenimis, reklama ekranuose ne namuose yra viena geriausiai vertinamų reklamos medijų.

„Kantar Media Reactions 2023“ tyrime, kuriame dalyvavo tiek vartotojai, tiek rinkodaros specialistai iš įvairių šalių, atskleista, kokios reklamos medijos yra vertinamos palankiausiai. Reklama ne namuose yra viena palankiausiai vertinamų tarp vartotojų, o reklama ekranuose ne namuose yra vertinama tiek vartotojų, tiek rinkodaros specialistų. Tyrimo rezultatai rodo, kad vartotojai palankiausiai žiūri į tuos reklamos kanalus, kurie mažiausiai „braunasi“ į jų kasdienį gyvenimą – pavyzdžiui, nutraukia vykdomą veiklą ir pan.

Sėkminga reklamos kampanija – ta, kuri organiškai įsilieja į kasdienį vartotojo gyvenimą, pernelyg jo netrikdydama, todėl vartotojai teikia pirmenybę reklamai ne namuose – tai atskleidžiama tyrime. O palankiai vertinama reklamos medija – tai reklama, kuriai skiriamas dėmesys. Reklama lauko ekranuose – galimybė išsiskirti, būti matomiems, kurti ryšį su vartotoju.

„2go“ pirmieji ir vieninteliai Lietuvoje siūlo LED lauko ekranus su saulės baterijomis

Tvarumas – viena iš tų tendencijų, o tiksliau – įpročių, kurie tikrai niekur nežada trauktis, net reklamos srityje. Todėl reklama gamtai draugiškesnėse reklamos priemonėse – kelias į ryšio su vartotojais ir lojalių klientų rato kūrimą.

„2go“ lauko ekranų tinklas siūlo ekologiškus lauko ekranus – tai pirmieji ir vieninteliai Lietuvoje aplinkai draugiški LED lauko ekranai, vartojantys saulės generuojamą elektros energiją. Modernūs, kokybiški lauko ekranai su saulės baterijomis siūlomi Klaipėdoje ir Šiauliuose.

Klaipėdoje stovi net du lauko ekranai, naudojantys saulės generuojamą elektros energiją. Tai lauko ekranas „Baltijos prospektas“, įrengtas Baltijos pr. ir Minijos g. sankryžoje ir lauko ekranas „Šilutės plentas“, stovintis sankryžoje, kurioje susikerta net trys intensyvaus eismo gatvės – Šilutės pl., Lypkių g. ir Statybininkų pr. Aukštos kokybės LED

lauko ekranai su saulės baterijomis įsilieja į uostamiesčio kraštovaizdį, o kurgi dar tinkamiau kalbėti apie aplinkosaugą, jei nei Klaipėdoje, apsuptoje išskirtinės gamtos?

„2go“ lauko ekranai Klaipėdoje – tai ne tik tvaresnė, tačiau ir didelei auditorijai matoma reklama. Lauko ekranai yra įrengti sankryžose, kur nuolat juda dideli transporto priemonių srautai, o didelė auditorija – tai dėmesys, matomumas ir prekės ženklo atpažįstamumas. Netoliese esantys Klaipėdos gyventojų ir miesto svečių traukos objektai, tokie kaip, pavyzdžiui, Naujoji perkėla, Centrinis Klaipėdos terminalas ir kt., užtikrina nuolatinį vartotojų srautų ir dėmesį reklamos žinutei. Į uostamiesčio gatvių kraštovaizdį įsiliejanti reklama, kuri atkreipia dėmesį – tai įsimintinos reklamos kampanijos dalis.

Didelėje sankryžoje, kaip sufleruoja pats lauko ekrano pavadinimas, stovi ir Šiauliuose įrengtas ekologiškas LED lauko ekranas „Didžiausia sankryža“. Dubijos ir Žemaitės gatvių sankryžoje stovintis lauko ekranas – tai net 457 000 kontaktų per savaitę. Didelę auditoriją reklamai, transliuojamai kokybiškame lauko ekrane su saulės baterijomis, užtikrina ne tik intensyvaus eismo gatvės, tačiau ir aplink esantys objektai: viešbučiai, autoservisai, degalinės, gyvenamieji kvartalai, „Maxima“ parduotuvė, plovykla. Lauko ekranas yra netoliese populiarus prekybos ir laisvalaikio centro „Saulės miestas“ ir stovi visai šalia Šiaulių miesto centro.

Aplinkai draugiški ir tvarūs sprendimai svarbūs kiekvienam – o verslo deklaruojamos vertybės ir atsakomybė yra itin aktualūs esamiems ir potencialiems klientams. „McKinsey & Co.“ vykdytos apklausos duomenimis, net 66 % visų apklaustųjų atsižvelgia į tvarumo aspektą, prieš priimdami sprendimą, ar įsigyti prekę, o net 75 % Y, arba kitaip vadinamos tūkstantmečio kartos, atstovų atkreipia dėmesį į prekės ženklo tvarumą prieš įsigydami produktą.

Reklamos klipų kūrimas

Tinkama reklamos medija gali labai daug, tačiau tai dar ne viskas. Matomoje ir didelę auditoriją suteikiančioje reklamos priemonėje reikalinga įdomi, dėmesį traukianti ir užfiksuojanti, kokybiška reklama. Juk kiekvienas reklamos klipas – tai verslo įvaizdžio dalis ir komunikacija su vartotoju. Reklaminis klipas, transliuojamas aukštos kokybės lauko ekrane, gali nulemti vartotojo nuomonę apie prekės ženklą.

„2go“ siūlo reklamos klipų kūrimo paslaugas – tai kokybė, profesionalumas ir kūrybiškumas. Kokybiškas, profesionaliai sukurtas ir kūrybiškas reklamos klipas dideliame lauko ekrane miestų gatvėse – tai optimali kombinacija vartotojų dėmesiui atkreipti, svarbiai informacijai perduoti ir reklamos kampanijos numatytiems tikslams pasiekti. Todėl reklaminis klipas turi būti itin kruopščiai, apgalvotai sukurtas. Ar esate girdėję apie 3 sekundžių taisyklę? Būtent tiek laiko reklama turi vartotojų dėmesiui atkreipti ir susidomėjimui išlaikyti.

Su profesionalų pagalba tos kelios sekundės taps ilgai vartotojų atmintyje išliekančia reklama. Reklaminių klipų kūrimas apima daugybę niuansų – spalvos, šriftai, animacijos, skatinimas veikti (angl. call to action), kontrastai, ryškumas, iliustracijos ir kt. – kurie lemia reklamos sėkmę. Reklaminiame klipe perteikiama žinutė turėtų būti aiški, tiksliai, kad net ir per 3 sekundes būtų pamatyta svarbiausia informacija, tačiau tuo pačiu ji turi būti ir kūrybiška bei įdomi. Reklaminių klipų kūrimas – tai ir mokslas, ir menas.

„2go“ profesionalai išpildo reklamos klipo idėją nuo koncepcijos sukūrimo iki techninio įgyvendinimo bei reklamos transliacijų aukščiausios kokybės lauko ekranuose. Reklaminio klipo kūrimas – tai pagrindinės reklamos idėjos vystymas, scenarijaus planavimas, vizualios medžiagos, kadruočių paruošimas, animavimas ir t. t. „2go“ komandos sukurtas reklamos klipas – įtraukiantis ir kokybiškas, padedantis išsiskirti šiandieniniame reklamų ir informacijos sraute.

„2go“ lauko ekranų tinklas – aukščiausios kokybės LED lauko ekranai

„2go“ lauko ekranų tinklas – tai aukščiausios kokybės LED lauko ekranai Lietuvoje. Įvairiuose Lietuvos miestuose – Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Alytuje, Marijampolėje, Mažeikiuose ir kt. – bei Latvijos sostinėje Rygoje siūlomi lauko ekranai užtikrina matomumą ir didelę auditoriją. Tai net daugiau nei 18 milijonų kontaktų per vieną savaitę! Dėmesys klientui, kokybė, patikimumas, dėmesys tvariems sprendimams ir optimalios sąlygos matomai, ryškiai ir didelę auditoriją pasiekiančiai reklamai – tai siūlo „2go“ lauko ekranų tinklas.

„2go“ lauko ekranų tinklas <https://www.2go.lt/>

LED lauko ekranai Lietuvoje ir Latvijoje <https://www.2go.lt/ekranai>

Lauko ekranai Vilniuje <https://www.2go.lt/ekranai/vilnius>

Lauko ekranai Kaune <https://www.2go.lt/ekranai/kaunas>

Lauko ekranai Klaipėdoje <https://www.2go.lt/ekranai/klaipeda>

Lauko ekranai Šiauliuose <https://www.2go.lt/ekranai/siauliai>

Lauko ekranas Alytuje <https://www.2go.lt/ekranai/alytus>

Lauko ekranas Marijampolėje <https://www.2go.lt/ekranai/marijampole>

Lauko ekranas Joniškėje <https://www.2go.lt/ekranai/joniskis>

Lauko ekranai Mažeikiuose <https://www.2go.lt/ekranai/mazeikiai>

Lauko ekranai Rygoje <https://www.2go.lt/ekranai/ryga>

Daugiau informacijos apie „2go“ lauko ekranų tinklą <https://www.2go.lt/apie-2go-ekranus>

Reklamos klipai lauko ekranams <https://www.2go.lt/reklaminiu-klipu-kurimas>

Lauko ekranai su saulės baterijomis <https://www.2go.lt/apie-2go-ekranus#eco>

Reklama LED lauko ekranuose, reklaminių klipų kūrimas – kontaktai <https://www.2go.lt/kontaktai>

Daugiau informacijos apie lauko ekranus, naujienos <https://www.2go.lt/naujienos>

