

<	„Brent“ 82,23 ▼ -0,48 %	Elektros kaina 112,12 ▲ 2,09 %	Dujos TTF taške 31,44 ▼ -2,27 %	EUR/USD 1,09 ▼ 0,13 %	>
---	----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------	---



Daugiau

VERSLO TRIBŪNA

KAS TAI?

„2go“ lauko ekranai Klaipėdoje: inovatyvūs sprendimai ir matoma reklama

Reklama publikuota: 2024-07-19 05:30

OWEXX



Reklama lauko ekranuose neapleidžia savo tvirtų pozicijų reklamos rinkoje. Lauko ekranai – tai medija, leidžianti pasiekti plačią ir įvairią auditoriją bei efektyviai komunikuoti dinamiškose miestų erdvėse. Modernūs, aukštos kokybės lauko ekranai, stovintys strategiškai parinktose vietose, užtikrina didelį matomumą ir vartotojų dėmesį. Kaip lauko ekranai tampa veiksminga reklamos kampanijos dalimi ir apie „2go“ lauko ekranus Lietuvos uostamiestyje pasakojame straipsnyje.

„2go“ lauko ekranų tinklas Klaipėdoje – kaip siūsti matomą ir išsimintą žinutę?

Strategiškai įrengti „2go“ lauko ekranai Klaipėdoje suteikia galimybes dėmesį traukiančiai, išsiskiriančiai reklamai, kurią mato didelė auditorija. O ypač šiltuoju metų laiku, kai į Lietuvos uostamiestį patraukia miesto svečiai iš visų Lietuvos kampelių ir turistai iš užsienio. Lauko ekranai – tai tradicinių reklamos priemonių privalumus ir inovatyvius sprendimus sujungianti medija, leidžianti verslams efektyviai komunikuoti su vartotojais. O „2go“ lauko ekranai Klaipėdoje be kitų privalumų siūlo ir aplinkai draugišką reklamą – jie yra įrengti su saulės baterijomis ir naudoja saulės generuojamą elektros energiją.

Lauko ekranas „Baltijos prospektas“, stovintis Baltijos prospekto, kaip ir suponuoja pavadinimas, ir Minijos gatvės sankirtoje – tai optimali vieta reklamai Klaipėdos mieste. Lauko ekranas yra netoliese Centrinio Klaipėdos terminalo, iš kurio keleiviai plaukia į Švediją ir Vokietiją. Kiek toliau – ir Naujoji perkėla, iš kurios dideli turistų srautai, ypač šiltuoju metų sezonu, keliasi į Kuršių Neriją. Tačiau ne tik vasaros metas lemia intensyvių transporto priemonių srautą sankryžoje, kurioje stovi lauko ekranas „Baltijos prospektas“ – daug aplink esančių objektų pritraukia tiek klaipėdiečius, tiek miesto svečius visais metų laikais: „Švyturio“ pramogų arena, Žvejų rūmai, viešbučiai, parduotuvės, gyvenamieji namai ir įvairios įstaigos bei paslaugų teikimo vietos.



Kitas Klaipėdoje esantis „2go“ lauko ekranas „Šilutės plentas“ taip pat yra įrengtas intensyvioje uostamiesčio zonoje – Šilutės plento, Statybininkų prospekto ir Lypkių gatvės sankirtoje. Didelius transporto priemonių srautus lemia vartotojai, vykstantys iš Klaipėdos centro, senamiesčio link priemiesčių. Čia taip pat gausu įvairių vartotojų traukos objektų: parduotuvės „Maxima“, „Moki-veži“, mokyklos ir darželiai, gyvenamųjų namų kvartalai, restoranai, medicinos įstaigos ir pan.

„2go“ lauko ekranai Klaipėdoje – tai LED ekranai su saulės baterijomis, transliuojantys tvaresnę, aplinkai draugiškesnę reklamą. Kur dar kitur, jei ne išskirtinės gamtos supamoje Klaipėdoje, tinka kalbėti apie tvarius, gamtą tausojančius pasirinkimus? O tvarūs pasirinkimai, nenuostabu, svarbūs ir vartotojams, vis labiau kreipiantiems dėmesį į prekės ženklo deklaruojamas vertybes.

Lauko ekranai miestuose – reklama, atkreipianti dėmesį

Vartotojai vis labiau vertina reklamos priemones, kurios nesiveržia į jų asmeninę erdvę – tai ypač aktualu š kartai, jau užaugusiai su informacinėmis technologijomis ir internetu. Vykdytos apklausos rodo, kad, pavyzdžiui, lauko reklamos priemonės atsiduria tarp šios kartos vartotojų favoritų („Kantar“ duomenimis). „Out of Home Advertising Association of America“ duomenimis, net 71 % keliaujančių automobiliu pastebi lauko reklamą, o 50 % ją įvardija kaip „labai įtraukiančią“.

Reklama ekologiškuose lauko ekranuose Klaipėdos mieste – tai matoma, įsimintina ir įmonės įvaizdį formuoti padedanti žinutė, kuri išsiskiria šiandieniniame informacijos sraute. Atkreipti vartotojų dėmesį tampa vis sunkiau, tačiau pasirinkus tinkamas, aktualias priemones atsiranda galimybės efektyviai ir matomai reklamai.

„2go“ lauko ekranų tinklo siūlomi lauko ekranai miestuose stovi strategiškai apgalvotose vietose, kuriose jie ir įsilieja į bendrą miesto vaizdą, peizažą, ir yra matomi didelei auditorijai bei atkreipia dėmesį. Reklama lauko ekranuose tampa dinamiška šiuolaikinių miestų dalimi, siūlančia ryškią ir matomą žinutę.

„2go“ lauko ekranų tinklas – aukščiausios kokybės lauko ekranai Lietuvoje ir Latvijoje

„2go“ lauko ekranų tinklas siūlo aukščiausios kokybės LED lauko ekranus Lietuvos miestuose ir Rygoje – tai modernios skaitmeninės drobės Jūsų išsiskiriančiai, ryškiai reklamai. Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai, Panevėžys, Alytus, Marijampolė, Mažeikiai ir kiti Lietuvos miestai bei Latvijos sostinė – lauko ekranai siūlo matomumą, dėmesį ir didelę auditoriją.

O dabar – ypač tinkamas metas į savo reklamos kampaniją įtraukti lauko ekranus, nes „2go“ lauko ekranų tinklas skelbia vasaros akciją. Tai nuolaidos net iki 85 % reklamos transliacijoms lauko ekranuose. „2go“ lauko ekranų tinklas – laikas būti matomam!

„2go“ lauko ekranai Klaipėdoje <https://www.2go.lt/ekranai/klaipeda>

