| IB | BTC/USD | Auksas | VIX | ^TNX | Infliacija LTU | Lietuvos BVP | OMX Vilni |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▲ 0,22 % | 67.712,66 ▼ | 2.396,5 ▼ | -0,18 % 16,14 ▼ | -2,3 % 4,21 % ▼ | 0,7 % ▲ | 3 % ▲ | 999 |

Daugiau

VERSLO TRIBŪNA

KAS TAI?

# Reklaminiai klipai su „2go“: dėmesys ir galimybė išsiskirti

Reklama publikuota: 2024-03-01

**Owexx**

0 0 0 0

Dinamiškame reklamos pasaulyje šiandien laimi autentiškumas, aktualumas ir kūrybiškumas. Vartotojų dėmesys yra trumpalaikis, o informacijos srautai – didžiuliai, todėl nelieka laiko erzinančiai ir nekokybiškai reklamai. Profesionaliai sukurti, kokybiški ir dėmesį traukiantys reklaminiai klipai lauko ekranuose – tai įrankis, padedantis kurti ryšį su auditorija ir laimėti jos dėmesį.

## Reklaminių klipų kūrimas „2go“ – kūrybiškumas ir kokybė

Profesionalumas, atvirumas naujoms idėjoms, kūrybiškumas ir, žinoma, kokybė – tai „2go“ reklaminių klipų kūrimas. Dėmesį atkreipiantis ir išlaikantis reklamos klipas yra nepakeičiama reklamos kampanijos dalis, suteikianti galimybę prekių ženklams palikti ilgalaikį įspūdį.

Reklama lauko ekranuose yra itin palankiai tarp vartotojų vertinama reklamos medija. Lauko ekranai yra tapę miestų, o ryški ir dinamiška reklama juose – kasdienių kelionių dalimi. Kokybiškas ir kūrybiškas reklaminis klipas – tai galimybė didinti prekės ženklo žinomumą, skatinti pardavimus, kurti ryšį su vartotoju ir formuoti verslo įvaizdį. Naujausiame „Kantar Media Reactions 2023“ tyrime nustatyta net 90 % koreliacija tarp to, kokią reklamos priemonę vartotojai dažniausiai pastebi ir to, kurią iš tų priemonių vertina palankiai. Reklamos priemonės, esančios ne namuose, yra palankiau vertinamos, o viena iš priežasčių – tai į asmeninę vartotojo erdvę nesibraunanti reklama, kuri netrikdo kasdienės veiklos. Palankus reklamos medijos vertinimas – tai didesnis dėmesys ir didesnė tikimybė, kad pamatyta informacija išliks atmintyje. Tačiau reikia nepamiršti, kad svarbu ne tik medija, bet ir joje transliuojama reklama.

Nuo pirminės idėjos ir reklamos klipo koncepcijos iki techninio išpildymo ir transliacijų lauko ekranuose – „2go“ komanda įvykdo reklaminių klipų kūrimo paslaugas nuo A iki Z. Ilgametė patirtis leižia priimti sprendimus, kurie veikia, o įsiklausymas į kliento poreikius ir tikslus padeda sukurti rezultatą, kuris nenuvilia.

Reklaminio klipo kūrimas – tai procesas, į kurį įeina pagrindinės reklamos žinutės ir idėjos vystymas, klipo scenarijaus planavimas, vizualios medžiagos paieška ir ruošimas, kadruočių paruošimas, animavimas ir t. t. Žinoma, atliekami darbai priklauso nuo kliento pageidavimų, o viso proceso metu vyksta komunikacija, siekiant užtikrinti, kad reklaminis klipas atitiks numatytus tikslus ir išpildys lūkesčius.

Dar vienas svarbus aspektas, patikint reklaminio klipo kūrimą į profesionalų rankas – operatyvumas. Pasikeitus informacijai, pateikiamai reklaminiame klipe (pavyzdžiui, skelbiamos akcijos datoms ar sąlygoms) ir iškilus poreikiui ją pakeisti, galima tą atlikti, o taip pat operatyviai atnaujinti klipą lauko ekranuose, kuriuose jis transliuojamas. Svarbu tai, kad „2go“ sukurti reklamos klipai tinka daugeliui LED lauko ekranų Lietuvoje, o prireikus klipų adaptavimas taip pat atliekamas operatyviai.

Dažnai dėmesiui atkreipti ir išlaikyti reklama turi tik kelias sekundes. Jei tiksliau – 3. Per šį laiką vartotojas nusprendžia, ar toliau žiūrėti reklamą, ar ji intriguoja, yra įdomi ir aktuali. Todėl čia pirmasis įspūdis – kaip niekad svarbus. Taigi, ko reikia geram, įsimintinam reklaminiui klipui?

## Ko reikia geram reklamos klipui?

Sukurti išsiskiriantį ir dėmesį traukiantį reklamos klipą – tai tarsi galvosūkis. Svarbu, kad reklamos klipas atitiktų numatomus tikslus, o taip pat įsilietų į bendrą įmonės įvaizdį, deklaruojamas vertybes ir, žinoma, atitiktų firminį stilių. Ne mažiau svarbu yra atsižvelgti į tam tikras universalias taisykles, susijusias su spalvomis, iliustracijomis, animacijomis, šriftu ir t. t., kurios užtikrina reklaminio klipo matomumą, kokybę ir suprantamumą. Ir, žinoma, reklaminis klipas turėtų atkreipti dėmesį ir jame informacija turėtų būti pateikiama taip, kad net per kelias sekundes vartotojas išvystų svarbiausius dalykus. Reklaminio klipo kūrimas – tai kūrybiškumas ir strateginis mąstymas viename.

Vienas iš pavyzdžių – reklaminio klipo spalvos. Rodos, kad tai paprasta užduotis – pasirinkti spalvas, kurios traukia akį, dera su įmonės įvaizdžiu, reklamos klipe siekiama perduoti žinute ir pan. Tačiau čia itin svarbu kontrastai, spalvų deriniai, teksto matomumas, techninė pusė ir net spalvų simbolika. Baltas fonas gali akinti ir erzinti, ypač tamsiuoju paros metu, kaip ir pernelyg agresyvios, greitos ir perkrautos animacijos. Norint kurti teigiamas asociacijas, galima atsižvelgti ir į spalvų simboliką ir psichologiją – pavyzdžiui, raudona ir oranžinė spalvos suponuoja skubumą, todėl dažnai yra pasirenkamos įvairioms akcijoms, specialiems pasiūlymams skelbti. Juoda spalva siejama su solidumu, o štai tekstas yra geriausiai perskaitomas, kai parašytas juoda, balta, mėlyna, raudona arba geltona spalvomis.

Dar vienas pavyzdys – šriftai. Kūrybiškumas – svarbu, tačiau ne tuomet, kai pernelyg įmantrūs šriftai trukdo

perskaityti pateiktą informaciją. Ryškus, aiškus šriftas bus aiškiai matomas ir neužgoš informacijos, kurią norima perteikti. Nereikėtų persistengti ir su iliustracijomis – reklaminiame klipe derėtų palikti tik tuos elementus, kurie yra reikalingi norimai reklamos žinutei perduoti, geriausia, jei tai viena pagrindinė žinutė, suprantama iš karto ją išvydus.

Ir, žinoma, nevertėtų pamiršti 3 sekundžių taisyklės. Net per kelias sekundes vartotojas turėtų suprasti, ką norima pasakyti reklaminiame klipe. Reklaminių klipų kūrimas – tai daugybę elementų turintis procesas, reikalaujantis kūrybiškumo, strateginio mąstymo, profesionalumo ir patirties, o sėkminga reklama – tai verslo sėkmės dalis.

## 2go lauko ekranų tinklas – LED lauko ekranai įvairiuose Lietuvos miestuose ir Rygoje

„2go“ lauko ekranų tinklas siūlo reklamos transliacijas aukščiausios kokybės LED lauko ekranuose Lietuvoje. Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai, Alytus, Marijampolė, Mažeikiai, Joniškis – tiek didžiausiuose, tiek mažesniuose miestuose stovintys modernūs ir ryškūs lauko ekranai sudaro optimalias sąlygas matomai ir įsimintinai reklamai. O lauko ekranai Rygoje – tai galimybė transliuoti reklamą kaimyninėje šalyje, pasiekti dar didesnę, tarptautinę auditoriją. Daugiau nei 18 milijonų kontaktų per savaitę, matomumas, ryšys su vartotojais ir dėmesys, kuris šiandien yra aukso vertės. Kurkite kokybišką, ryškią, kūrybišką ir išsiskiriančią reklamą kartu su „2go“!

*Reklaminių klipų kūrimas https://www.2go.lt/reklaminiu-klipu-kurimas*

*Reklaminių klipų kūrimas – kontaktai https://www.2go.lt/kontaktai*

*„2go“ reklaminių klipų pavyzdžiai https://www.2go.lt/reklaminiu-klipu-kurimas#reklaminiu-klipu-pavyzdziai*

*„2go“ lauko ekranų tinklas https://www.2go.lt/*

*LED lauko ekranai Lietuvoje ir Latvijoje https://www.2go.lt/ekranai*

*Lauko ekranai Vilniuje https://www.2go.lt/ekranai/vilnius*

*Lauko ekranai Kaune https://www.2go.lt/ekranai/kaunas*

*Lauko ekranai Klaipėdoje https://www.2go.lt/ekranai/klaipeda*

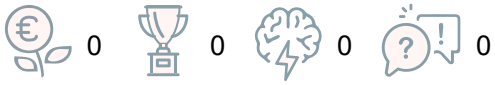
*Lauko ekranai Šiauliuose https://www.2go.lt/ekranai/siauliai*

*Lauko ekranas Alytuje https://www.2go.lt/ekranai/alytus*

*Lauko ekranas Marijampolėje https://www.2go.lt/ekranai/marijampole*

*Lauko ekranas Joniškyje https://www.2go.lt/ekranai/joniskis*

*Lauko ekranai Mažeikiuose https://www.2go.lt/ekranai/mazeikiai*

*Lauko ekranai Rygoje https://www.2go.lt/ekranai/ryga*

*Daugiau informacijos apie lauko ekranus, naujienos https://www.2go.lt/naujienos*